

中秋節後毛豬價格走緩為正常現象

農委會表示，歷年中秋節過後，因天氣轉涼豬隻生長速度較快，毛豬供應較為穩定且無重要民俗節慶，豬肉需求量相對減少，因此，11 月份豬價多較往常疲軟，而最近 1 週豬價回軟應為市場供需的正常現象。至於豬肉零售價格並未同步調降部分，係因肉商公會每 10 天做一次例行性豬肉零售價格的調整，屬延遲性價格反應，下週將是肉商調價時機，預估豬肉零售價格將會有一定幅度調降。

農委會進一步表示，為穩定毛豬產銷，該會於本(106)年 10 月間召開 11 月毛豬供銷業務及調配會議，調整 11 月預計供應市場豬隻數量為 585,550 頭(日均交易數為 22,521 頭)。另由於本年豬肉進口量大幅增加，截至 10 月止豬肉進口量約 68,411 公噸(105 年同期 50,801 公噸，增幅 35.6%)，且已陸續釋出市場，目前市場豬肉供應量充足，亦是豬價回軟之原因。

農委會說明，歷年 11 月起氣溫開始下降，羊肉爐或鴨母鴨等進入旺季會造成豬肉的消費取代，為穩定近期毛豬產銷，該會已採取以下產銷調節措施：

- (一)函請台糖公司減供 1,500 頭市場豬源。
- (二)發出產業訊息，請各產業團體加強宣導所屬會(社)員秩序出豬。
- (三)請中央畜產會依「畜牧法」規定擬定毛豬產銷穩定措施，期儘速恢復國內毛豬產銷。

農委會呼籲，近期豬價疲軟主要為消費取代所致，12 月之後，因廠家開始準備春節所需豬肉加工品的備貨作業，市場需求將形熱絡，豬價亦將逐步走揚，因此該會請養豬產業團體於這段期間應加強宣導所屬會(社)員秩序出豬，配合該會相關調節措施，以穩定國內產銷，確保養豬產業的永續經營發展。