農委會持續輔導高麗菜外銷 保障農民收益

行政院農業委員會農糧署表示，有關媒體報導農民要賣高麗菜(甘藍)去日本，農委會竟隔空扯後腿一事，完全與事實不符，該署特予澄清。該署生產成本調查係為提供國內農民參考及計算利潤，同時也提供農政單位確保農民利潤之依據，該署依據甘藍直接生產成本加計國內運銷成本訂定每公斤 5.0 元為監控價格，作為啟動產銷調節措施之參考。蔬果外銷與國內市場銷售完全不同，生產成本加計各項管銷與運輸成本後形成外銷價格，所謂監控價格每公斤 5.0 元與外銷價格完全不同，不宜混為一談。至於日本商社壓低賣方價格屬一般商業手段，該署仍持續輔導各農民團體與貿易商出口甘藍，並給予適度協助。

甘藍監控價格的訂定

農糧署指出，各項蔬果均有調查及統計生產成本，107 年下半年甘藍監控價格為每公斤 5.0 元，係依近 5 年平均每公斤直接生產成本加計國內運銷成本(紙箱、運費)訂定，較 106 年每公斤 4.5 元增加 0.5 元。

蔬果外銷並非以生產成本為售價

農糧署說明，蔬果外銷與在臺灣國內銷售方式大不相同，以甘藍為例，紙箱的磅數及裝箱層數均完全不同，外銷紙箱磅數高，且只能堆疊一層甘藍避免長途運輸壓損，紙箱成本就高於國內運銷，加上外銷甘藍為避免運輸途中質變，均會利用預冷技術讓採收後的餘熱迅速去除，以達到穩定品質，因此包裝、預冷、裝冷藏櫃、運輸總總費用均要考量後，才能向日方報價。因此，除逐年建立預冷及外銷包裝場外，另訂定獎勵措施，協助農民團體及貿易商提升國內甘藍輸出品質，以建立臺灣優質品牌形象。