

## 臺灣高麗菜季，多元產銷調節措施全面啟動

行政院農業委員會農糧署表示，時序正值秋冬季節，為國內蔬菜主要產季，尤其國人最喜愛的甘藍（高麗菜），正開始進入盛產期。今年夏季臺灣無颱風影響，加上中秋節後夜間冷涼，甘藍生育情形良好，單位面積產量高，該署為穩定甘藍產銷及價格，已啟動外銷、加工及行銷等三大措施，保障農民收益，籲請民眾食當季、吃在地，採購國產質優味美價格又親民的國產甘藍。

### 復耕集中，氣候平順，市場供應量增加

農糧署表示，受本(107)年 0823 豪雨影響，無論低海拔或平地產區復耕期均於 9 月上旬，加上災前種植之甘藍因生育期延後，導致採收期多集中於 11 月中旬前後，根據該署甘藍供育苗量統計系統資料顯示，9 月上旬起至 10 月上旬甘藍種植面積超量，該署 9 月起即按旬向產地農民、農民團體、育苗業者及批發市場等單位通報超產訊息，除原本既有簡訊、新聞稿及跑馬燈等傳播方式，本年增加使用 LINE 群組、FACEBOOK 及聯播網等加速傳遞訊息。另因近期氣候平順，日間陽光溫暖夜溫冷涼，甘藍生長快速，品質優良產量提升，致市場供應量逐漸增加。

### 啟動多元產銷調節措施穩定菜價

農糧署指出，臺灣自加入 WTO 後，蔬菜屬自由進口品項，由貿易商自由進口調節，該署從未主導蔬菜進口或辦理蔬菜專案進口，由市場機制運作調節。為穩定甘藍價格，保障農民收益，該署提前研擬外銷輔導措施，由農民團體與貿易商合作，目前已由彰化縣北斗合作農場率先啟動，將於下周起陸續裝櫃，預估每周外銷 100 公噸以上；另該署亦媒合產地農民團體與加工業者辦理收購加工，以每日 50 公噸為目標，截切加工做為冷凍水餃使用，紓緩市場壓力，並已啟動企業團體大訂單、定期定點農產品市集等多元展售行銷活動，該署將持續推動上開措施，以穩定甘藍價格，保障農民收益。